

TÍTULO: OFERTA DE SERVIÇOS DE DISSEMINAÇÃO DE INFORMAÇÕES E ATENDIMENTOS VIRTUAIS VOLTADOS À TEMÁTICA “SAÚDE MENTAL” POR MEIO DE UMA PLATAFORMA DIGITAL

AUTORES: Guilherme Bosi Fillipin; Jennifer Ramos Lopes; Lorenzo Augusto Marcuzzo de Oliveira; Lucas Alves da Silva; Luiza Poerschke Guarienti

ORIENTADOR: Prof. Dr. Roberto Schoproni Bichueti

(Universidade Federal de Santa Maria - UFSM)

CATEGORIA: ENSINO SUPERIOR

SÍNTESE DO PROJETO:

O conceito central do serviço é uma Plataforma Digital (aplicativo e/ou site) que tem como objetivo promover a conscientização da temática “Saúde Mental” e ser um mecanismo que auxilia na “Produtividade” por meio de fóruns e comunidades de discussão, além de ofertar atendimentos personalizados a clientes, seja de forma pessoal ou anônima, possibilitando um contato profissional e interações entre grupos/comunidades dentro da plataforma. Tais interações podem ser pessoais ou anônimas dentro de um ambiente virtual, com a participação de especialistas no assunto e influenciadores digitais que trabalham com a temática. A oferta poderá ser gratuita ou por meio de serviços pagos e exclusivos. Essa proposta possui como principal segmento de clientes personas que possuem algum tipo de demanda relacionada à temática da saúde mental, pessoas que buscam por produtividade, e também se aplica a profissionais da área (como psicólogos, psiquiatras, cientistas e influenciadores) que queiram compartilhar estudos e vivências do ramo, ou até mesmo se conectar com possíveis pacientes.

RESULTADOS E BENEFÍCIOS ESPERADOS:

Com essa plataforma, espera-se como resultado o efetivo aumento da conscientização referente à Saúde Mental, por meio das interações sociais e dos atendimentos num ambiente digital a ser propiciado pela ideia de negócio. Também se tem como vislumbre uma disseminação significativa de pesquisas, artigos e matérias sobre o tema por parte de profissionais da área, a fim de se trazer legitimidade ao tema em questão. O principal benefício, em resumo, é a disseminação de informações úteis, verídicas e pertinentes sobre o tema para todos os públicos.

CONCLUSÃO:

Com isso, acredita-se que uma plataforma como essa contribua significativamente no atendimento a demandas bastantes presentes em determinados públicos, como universitários, trabalhadores e outros. O viés primordial do negócio é social, visto que ele pode interagir com demandas que impactam a vida das pessoas, e junto disso se tem uma perspectiva econômica, na busca de lucro e sustentabilidade da empresa. Também se tem uma idealização considerável de escalabilidade, uma vez que um modelo de negócio como esse pode propiciar um crescimento significativo sem, necessariamente, aumentar os custos.