

Conceito:

O conceito da empresa é uma iniciativa educacional que visa promover a educação financeira entre alunos e professores do ensino fundamental e médio da rede municipal de ensino de Santa Maria. O modelo de negócios se baseia na criação de uma plataforma online gratuita que oferece conteúdo educativo interativo, incluindo jogos, atividades, palestras e vídeos ligados ao conhecimento financeiro.

A empresa busca financiamento por meio de parcerias, com instituições financeiras, o governo local e empreendimentos locais. A qualidade do conteúdo é assegurada por meio de parcerias com professores da UFSM, fortalecendo a credibilidade da plataforma.

A comunicação direta com o público-alvo ocorre através da própria plataforma, e o valor percebido da marca está na oferta de conhecimentos financeiros de forma lúdica e gratuita para os alunos da rede municipal de Santa Maria. Os professores têm a flexibilidade de escolher as ferramentas e materiais que melhor se adequam à sua disciplina. Buscando democratizar e promover a educação financeira entre os jovens, com um modelo de negócios sustentável e parcerias estratégicas.

Resumo Ecoinnovar:

A empresa Ecofinanças atua na área da educação para levar conhecimentos financeiros para alunos e professores do ensino fundamental e médio da rede municipal de ensino de Santa Maria. O modelo de negócios consiste em criar uma plataforma online para proporcionar uma experiência mais agradável para os alunos e professores, com o intuito de aumentar os níveis de educação financeira dos jovens. O conteúdo da plataforma teria jogos, atividades, simulados, palestras e vídeos explicando sobre a importância e como realizar um planejamento financeiro. Um diferencial da nossa empresa é que os serviços oferecidos seriam gratuitos para as escolas, uma vez que seriam financiados através de patrocínios, tais como da prefeitura e da rede privada, dando oportunidades de colaboração com instituições financeiras, o setor governamental e empreendimentos locais. A qualidade do conteúdo da plataforma está relacionado com a produção de conteúdo realizada com os professores da UFSM, através de uma parceria com a universidade. A comunicação com o público-alvo ocorreria por meio da própria plataforma, através de relatos e avaliações no site e canal fale conosco.. O valor percebido da nossa marca consiste em levar conhecimentos sobre finanças para alunos da rede pública de Santa Maria de forma gratuita e de maneira lúdica e interativa. A frequência de compra seria mensal, semestral e anual, podendo o professor escolher quais ferramentas e materiais utilizar no decorrer da disciplina. Tendo como principal objetivo servir como uma ferramenta acessível para inclusão dos estudantes das escolas municipais para conscientização financeira, de forma simples e prática. Por fim, o trabalho também aborda alguns objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), tais como educação de qualidade e consumo sustentável, redução das desigualdades, uma vez que torna a educação financeira mais acessível diminuindo as desigualdades, tendo em vista que possibilita uma aprendizagem mais ampla da área de finanças e torna os estudantes mais conscientes de seus consumos.