

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA UNIDADE DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO DO CENTRO DE EDUCAÇÃO - UFSM

TAMIRES SOMAVILLA, CLANDIA MAFFINI GOMES

## INTRODUÇÃO

A Unidade de Tecnologia de Informação do Centro de Educação (UNITI-LINCE) é uma das oito Unidades e Subdivisões que operacionalizam a infraestrutura de TIC na UFSM. Elaborar o planejamento estratégico da Unidade possibilita expressar seus anseios de sucesso e de otimização do trabalho, de forma clara e direcionada, para que a equipe e demais interessados compreendam e entendam seu papel neste processo. Realizar a integração dos esforços de TI e os objetivos e atividades da organização representa potencializar o funcionamento de toda a infraestrutura de TI possibilitando soluções inovadoras.

**Objetivo:** Elaborar o planejamento estratégico da Unidade de Tecnologia da Informação do CE-UFSM, por meio de referências teóricas e da análise do ambiente no qual essa se insere.

## FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Oliveira (2018) aponta que o planejamento estratégico tem em vista estabelecer a melhor direção, de forma que a interação com fatores externos seja otimizada buscando uma atuação de forma inovadora e diferenciada. O autor acrescenta ainda, que o planejamento estratégico vai além de representar as aspirações da organização, pois também aponta o que deve ser feito para transformar essas aspirações em realidade e, por isso é importante o conhecimento detalhado da metodologia de elaboração, bem como sua implementação a partir de um embasamento teórico capaz de otimizar sua devida efetividade.

## METODOLOGIA

O estudo caracteriza-se como de natureza qualitativa e descritiva, sendo que as informações foram coletadas no período de agosto de 2022 a janeiro de 2023, por meio de conversas e reuniões com a chefia e a equipe e a disponibilidade de documentos relativos à Unidade. A elaboração do planejamento estratégico foi constituída mediante a definição das diretrizes organizacionais, análise do ambiente externo e interno, análise da matriz SWOT e BSC.

## ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

Estabeleceu-se inicialmente as diretrizes da Unidade, a qual ainda não possuía planejamento estratégico, para o estabelecimento das metas desejadas pela gestão e, na sequência, o BSC.

DIRETRIZES ORGANIZACIONAIS	
<b>Missão</b>	Proporcionar serviços e soluções de Tecnologia da Informação e Comunicação ao Centro de Educação da UFSM, primando pelo uso de softwares livres, com eficiência e qualidade, alinhando-se aos fins institucionais.
<b>Visão</b>	Ser um espaço de referência quanto ao uso da Tecnologia da Informação e Comunicação na UFSM, oferecendo conhecimento tecnológico, inovação e agilidade nos seus serviços à comunidade do Centro de Educação.
<b>Valores</b>	Atendimento às responsabilidades e obrigações institucionais; Solidariedade à democratização de acesso à TI a partir do uso do software livre; Espaço colaborativo na prestação de serviços; Atuação criativa e eficiente; Dedicção e iniciativa para o desenvolvimento de novos projetos; Responsabilidade e respeito interpessoal; Empatia com a comunidade universitária; e Resiliência ao encarar novos desafios

## BSC:

PERSPECTIVA	OBJETIVOS
<b>Orçamento</b>	Pleitear pela aquisição de soluções de TI para apoio às atividades do CE. Encontrar soluções mais viáveis para as melhorias propostas pelos dep. na infraestrutura de TI no CE.
<b>Comunidade acadêmica</b>	Mensurar a satisfação dos usuários. Conscientizar a respeito da nova categorização do LINCE.
<b>Processos Internos</b>	Concretizar a implementação total dos projetos em desenvolvimento. Adotar medidas de boas práticas de governança em TI.
<b>Aprendizagem e crescimento</b>	Estabelecer uma cultura com foco na gestão do conhecimento. Implementar uma cultura com foco na efetividade do trabalho.



## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Realizar o planejamento estratégico da UNITI-LINCE proporcionou a compreensão do papel da atual Unidade frente à UFSM. Isso foi possível a partir do conhecimento de suas peculiaridades ao longo da história, da compreensão do contexto em que se insere (PDTI e PDI institucionais) e das ações que foram discutidas e estruturadas para que se possa atingir os objetivos almejados.

**REFERÊNCIAS:** OLIVEIRA, D. P. R. D. Planejamento Estratégico - Conceitos - Metodologia - Práticas. 34ª edição. São Paulo. Grupo GEN, 2018. E-book. ISBN 9788597016840. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597016840/>. Acesso em: 25 nov. 2022.