

AJUDE O PEQUENO NEGÓCIO – SM

Bruna da Rosa Barreto; Carina Staggemeier Soares; Luíse Trevisan Nunes; Louis Ális Martins Saldanha; Valéria Vianna dos Santos
(Universidade Federal de Santa Maria - UFSM)

Através do trabalho proposto na disciplina de Ferramentas de Apoio à Gestão, o qual deveria levar em consideração os desafios enfrentados pela sociedade durante a pandemia da COVID-19, foi criada uma página na rede social Facebook chamada “Ajude o Pequeno Negócio – SM”, que pode ser acessada pelo *link*: <https://www.facebook.com/ajudeopequenonegocio/>. Sabendo-se que Santa Maria- RS tem como base econômica o comércio e a prestação de serviços, buscou-se preencher uma perceptível lacuna no que tange ao apoio e divulgação de pequenos negócios locais, os quais nem sempre possuem os recursos necessários para isso. As publicações, que são totalmente gratuitas, são diferenciadas entre produtos e serviços. Todos os negócios são alocados em álbuns de seus respectivos bairros, a fim de facilitar a busca pelos usuários. Além disso, buscando maior visibilidade para a página e apoio aos pequenos negócios, foi firmada uma parceria com uma consolidada empresa local de consultoria empresarial, que possibilitou o fornecimento semanal de conteúdo instrutivo aos empreendedores atendidos no que se refere à gestão de seus negócios. De modo geral, a iniciativa visa proporcionar maior visibilidade a estes pequenos negócios, contribuindo para que haja aproximação com potenciais clientes e o fortalecimento da economia local. Além de incentivar este apoio por parte da comunidade, um dos objetivos é facilitar a procura e a compra durante o distanciamento social, evitando grandes deslocamentos, o que justifica os negócios/publicações serem organizados de acordo com os bairros em que estão inseridos. Desde sua criação, em 26 de maio de 2020, a página já obteve mais de 1.300 curtidas e pouco mais de 100 negócios divulgados. A iniciativa tem contado com o apoio e incentivo de diversas pessoas, tendo sido divulgada em alguns veículos de comunicação locais, além de receber *feedbacks* positivos da maioria dos empreendedores atendidos, que além de se sentirem apoiados neste momento delicado, afirmam ter obtido resultados em seus negócios após as divulgações, como demonstram os seguintes relatos: *“Olá, realmente a publicação está ajudando, dois clientes novos de hoje viram meu negócio na página de vocês. Obrigada e parabéns pela iniciativa.” “[...] então, teve muita procura de seguidores no Instagram. Gratidão por vocês. Muito obrigada pela ajuda! Bom trabalho!” “Oi. Com certeza consegui mais visibilidade, e depois do anúncio tive encomendas quase todos os dias, também me incentivou a voltar a publicar, como estava tudo tão parado, estava desanimada com o negócio. Mais uma vez agradeço a iniciativa.”*

Palavras-chave: Pequeno Negócio. Economia Local. Covid-19. Administração. UFSM.