

DESENVOLVIMENTO DE HAMBÚRGUER VEGANO DE BATATA-DOCE COM ERVILHA.

Fagundes, Thainara; De Siqueira, Taiane R.; Konzen, Giovana L.; Camargo, José D.; Lasch, Fabiana C.; Hubscher, Gilberti H. (Universidade Federal de Santa Maria)

Segundo a OMS, nos últimos 20 anos, as principais causas que afetaram a saúde e resultaram em morte são: doenças cardiometabólicas, câncer, e respiratórias crônicas. Estes efeitos na saúde são resultados de vidas agitadas por conta da aceleração do tempo nos últimos anos, o que acarretou em descuidos com uma alimentação apropriada, inatividade física e desatenção com a saúde mental. Dentre os descuidos citados o que mais prevalece como prejudicial ao longo do tempo é a alimentação.

Com isso desenvolvemos um hambúrguer vegano a base de ervilha, batata doce, e mix de temperos naturais para agregar valor à saudabilidade e palatabilidade.

A metodologia ocorreu a partir da ideia com criação de pesquisa de opinião de mercado pelo Google Forms, quanto ao lançamento de um hambúrguer vegano. Posterior ao resultado do aceite foi desenvolvido o produto em forma de hambúrguer vegano constituído de ervilha, batata doce, mix de ervas condimentares os quais contemplam: alho, cebola, salsa, manjerição, páprica, açafrão e sal, sendo todos desidratados. A elaboração do produto se sucedeu com atribuição de tarefas pela equipe, com o intuito de simular como seria todo o processo da criação de uma agroindústria que desenvolveria o produto. Para o desenvolvimento do produto se incluíram os POP'S, análise sensorial, e contou também com acerto de uma planilha de custos, e apresentação do produto (embalagem, rótulo e meios de divulgações) fictício.

Como resultados dos que responderam obtivemos 52,3% de aceitação e intenção de compra, foram realizados 7 POP'S até acertar o produto, e análise sensorial com 10 pessoas entre 15 e 70 anos, de gêneros distintos, com aceite de sabor e aparência de todos. A planilha de custo demonstrou um produto de baixo custo e com valor acessível ao consumidor, para apresentação do produto a escolha da embalagem se baseou em matéria prima sustentável. Estes resultados evidenciam a possibilidade em ofertar um produto vegano acessível à população, e com aporte nutricional, uma vez que no mercado a busca por esse perfil de alimentação, oriunda de vegetais, tem prospectado um mercado promissor e com reduzida variedade. A opção entre os ingredientes da ervilha como proteína de boa digestibilidade, sabor agradável, a batata doce pela quantidade de frutooligossacarídeos, e mix de ervas condimentares para melhorar sabor e reduzir a quantidade de sódio, todos ingredientes de fácil acesso para a agroindústria. Também foi observado na planilha de custos que o produto tem um ótimo retorno financeiro, já que depende de pouco capital inicial e tem um grande valor agregado.

O conceito de alimentação clean label e que agrega valor a saúde ficou mais evidente a partir de 2020, o que torna promissor o desenvolvimento de novas opções de produtos para ofertar ao consumidor, como a proposta do hambúrguer vegano cada vez mais promissor esse perfil alimentar.