

Área: Sustentabilidade | Tema: Desenvolvimento Econômico, Social e Ambiental

**SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL: ESTUDO DE CASO DE UMA AGROINDÚSTRIA NO
NOROESTE DO ESTADO DO RS**

BUSINESS SUSTAINABILITY: CASE STUDY OF A NORTHWEST AGROINDUSTRY OF RS

Patricia Kischner, Cristiane Ivete Bugs Vione, Josiele Maria Fão, Celio Zanovello e Luana Rigo

RESUMO

O presente estudo tem o objetivo verificar as práticas de sustentabilidade realizadas pela empresa X, da região Noroeste do Estado do Rio Grande Do Sul. A empresa atua nas atividades de produção, armazenagem e comercialização de sementes e detém várias unidades distribuídas Estado. Para contemplar o objetivo proposto, foi realizada uma pesquisa bibliográfica descritiva exploratória e um estudo de caso qualitativo. Os resultados da análise foram construídos com base nos dados coletados por meio de entrevista semiestruturada e através de documentos disponibilizados pela equipe gestora responsável. Os resultados demonstram que as práticas de sustentabilidade contemplam prioritariamente o aspecto da legislação ambiental, no entanto, a empresa também contempla ações sociais, demonstrando a participação sustentável no meio onde está inserida.

Palavras-Chave: Sustentabilidade. Sustentabilidade Empresarial. Legislação Ambiental.

ABSTRACT

The present study has the objective to verify the sustainability practices carried out by the company X, of the Northwest region of the State of Rio Grande Do Sul. The company operates in the production, storage and commercialization of seeds and owns several units distributed State. To contemplate the proposed objective, an exploratory descriptive bibliographic research and a qualitative case study. The results of the analysis were constructed based on the data collected through a semistructured interview and through documents made available by the responsible management team. The results demonstrate that sustainability practices focus on the environmental legislation aspect, however, the company also contemplates social actions, demonstrating the sustainable participation in the environment where it is inserted.

Keywords: Sustainability. Corporate sustainability. Environmental legislation.

Eixo Temático: Sustentabilidade

**SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL: ESTUDO DE CASO DE UMA
AGROINDUSTRIA NO NOROESTE DO ESTADO DO RS**

**BUSINESS SUSTAINABILITY: CASE STUDY OF A NORTHWEST
AGROINDUSTRY OF RS**

RESUMO: O presente estudo tem o objetivo verificar as práticas de sustentabilidade realizadas pela empresa X, da região Noroeste do Estado do Rio Grande Do Sul. A empresa atua nas atividades de produção, armazenagem e comercialização de sementes e detém várias unidades distribuídas Estado. Para contemplar o objetivo proposto, foi realizada uma pesquisa bibliográfica descritiva exploratória e um estudo de caso qualitativo. Os resultados da análise foram construídos com base nos dados coletados por meio de entrevista semiestruturada e através de documentos disponibilizados pela equipe gestora responsável. Os resultados demonstram que as práticas de sustentabilidade contemplam prioritariamente o aspecto da legislação ambiental, no entanto, a empresa também contempla ações sociais, demonstrando a participação sustentável no meio onde está inserida.

Palavras-chave: Sustentabilidade. Sustentabilidade Empresarial. Legislação Ambiental.

ABSTRACT: The present study has the objective to verify the sustainability practices carried out by the company X, of the Northwest region of the State of Rio Grande Do Sul. The company operates in the production, storage and commercialization of seeds and owns several units distributed State. To contemplate the proposed objective, an exploratory descriptive bibliographic research and a qualitative case study. The results of the analysis were constructed based on the data collected through a semistructured interview and through documents made available by the responsible management team. The results demonstrate that sustainability practices focus on the environmental legislation aspect, however, the company also contemplates social actions, demonstrating the sustainable participation in the environment where it is inserted.

Keywords: Sustainability. Corporate sustainability. Environmental legislation.

1 INTRODUÇÃO

Diante do dinâmico processo de globalização presenciado nos últimos tempos, as organizações estão cada vez mais expostas ao risco, uma vez que, estratégias de diferenciação de preços, produtos e processos não estão sendo suficientes para manter o crescimento e desenvolvimento das unidades organizacionais no longo prazo. Isto é reflexo, da crescente preocupação da população mundial quanto aos diversos entraves sociais e ambientais resultante do modelo de produção contemporâneo. Sendo que, grande parte das tecnologias de produção utilizada pelas empresas geram diversos efeitos nocivos ao meio ambiente, contribuindo para a emissão de gases poluentes e consequente esgotamento dos recursos naturais disponíveis.

Sabe-se que no modelo econômico atual, as empresas exercem grande influência sobre os recursos econômicos, sociais e ambientais existentes e diante disso tem emergido no debate atual questões relacionadas a sustentabilidade no contexto empresarial. O conceito de sustentabilidade empresarial conduz a um novo modelo de gestão de negócios que inclui, no processo de tomada de decisão, além do pilar econômico, os pilares ambiental e social (FROELICH; BITENCOURT, 2016).

A sustentabilidade organizacional passou a ser compreendida, não apenas como um conceito relevante no contexto das empresas, mas sim, um condicionante de sucesso no longo prazo. Envolve relações múltiplas entre os aspectos econômicos, sociais e ambientais, buscado a seguridade e o bem-estar das gerações presentes e futuras a partir do uso racional e consciente dos recursos disponíveis (BRUNSTEIN; SCARTEZINI; RODRIGUES, 2012).

Diante do exposto, o presente estudo propõe analisar as práticas de sustentabilidade desenvolvidas por uma Agroindústria do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul. A escolha desta empresa justifica-se por ser do segmento vinculado ao setor de agronegócio, considerado um dos principais geradores de externalidade negativas ao meio ambiente.

Para isso, o artigo está organizado em cinco seções, além desta introdução, é apresentado o quadro teórico de referência que procura situar o contexto intelectual que sustentou o estudo de caso. Na terceira seção, aborda-se a metodologia que orientou a condução do estudo. Na quarta seção, apresentam-se os resultados obtidos com base na empresa analisada. Por fim, são apresentadas as principais considerações sobre o tema abordado.

2 REVISÃO DA LITERATURA

2.1 SUSTENTABILIDADE COMO FERRAMENTA ESTRATÉGICA EMPRESARIAL

O conceito de sustentabilidade empresarial propõe um novo modelo de gestão de negócios que leva em conta, no processo de tomada de decisão, além do pilar econômico, os pilares social e ambiental. A empresa sustentável é aquela que gera lucro para os acionistas, ao mesmo tempo que protege o meio ambiente e melhora a vida das pessoas com quem mantém interações. Dessa maneira, a sustentabilidade empresarial contempla as inter-relações entre organizações e *stakeholders*, o atingimento das metas econômicas, sociais e ambientais de maneira equilibrada (ANDINO, 2011).

Atualmente a sustentabilidade no ambiente de negócios não é encarada apenas como uma iniciativa ambiental, e sim como uma estratégia empresarial que gera valor a partir da busca de melhores resultados sociais e ambientais. A estratégia pode ser entendida como um instrumento utilizado pela empresa para alcançar os objetivos pretendidos. Assim, estratégias bem definidas, com objetivos claros e precisos, tornam-se um diferencial competitivo para as empresas no contexto atual (OLIVEIRA, 2001).

Sob este enfoque, um número elevado de empresas estão reorganizando sua estrutura de negócios com a inclusão do tripé da sustentabilidade como uma estratégia de gestão

empresarial. Diante disso, sua principal característica é o esforço para reduzir os impactos sociais e ambientais, através de adaptação de seus produtos, processos e estruturas organizacionais, tendo em conta as atitudes dos diferentes atores para realizar negócios por meio de atividades que respeitem o meio ambiente (SCHALTEGGER; BURRITT; PETERSEN, 2003).

O princípio da sustentabilidade no âmbito empresarial, está ancorado no conceito *Triple Bottom Line*, descrito por Elkington (1994), que consiste na busca da continuidade no mercado e no crescimento da organização a partir de sua viabilidade econômica, além da coexistência harmônica com o meio ambiente e sociedade (PORTER; KRAMER, 2006). Assim, à análise do *Triple* no âmbito das organizações estabelece a necessidade de melhorar a gestão dos recursos naturais, estruturais e comportamentais dos atores envolvidos dentro do ambiente interno e externo das empresas, de forma que possam obter resultados positivos e significativos em longo prazo.

Conforme estudo realizado pela Confederação Nacional da Indústria (2011), o bom desempenho da empresa no cenário atual não se associa apenas à sua capacidade produtiva, de inovação e de participação no mercado. Elementos de sucesso, como diferencial de preço, qualidade e fidelidade à marca, podem ser impactados pelo não engajamento no tema de sustentabilidade corporativa.

Competir pelo menor preço já foi uma ferramenta de sucesso, porém, no contexto de globalização atual, além dos fatores econômicos e estruturais, outros aspectos começam a fazer parte da dinâmica atual das empresas, principalmente no que tange a sua responsabilidade social e ambiental. Em suma, estratégias empresariais baseadas na eficiência operacional não asseguram mais, por si só, vantagens competitivas a longo prazo.

3 METODOLOGIA

A unidade de análise do presente estudo é uma empresa do setor do agronegócio localizada no Noroeste do Estado do Rio Grande Do Sul. A escolha deste setor justifica-se pelo elevado montante de externalidades negativas geradas ao meio ambiente. A escolha da empresa ocorreu de forma aleatória, após contato com várias empreendimentos do setor, a organização pesquisada se dispôs a colaborar com o estudo.

Para contemplar os objetivos propostos foi realizado um estudo de caso qualitativo de caráter descritivo e exploratório. Gil (2008) afirma que, a pesquisa descritiva permite descrever as características de determinada população ou fenômeno ou o estabelecimento de relação entre as variáveis. Já a pesquisa exploratória proporciona maior familiaridade com o problema estudado.

Desse modo, para fundamentar a análise proposta foram realizadas pesquisas bibliográficas em livros, periódicos científicos e materiais disponibilizados pela empresa. Elaborou-se também um roteiro de entrevista semiestruturado baseado nos objetivos propostos. Desta forma, são apresentados os principais resultados obtidos, com base na técnica de pesquisa utilizada.

4 RESULTADOS E DISCUSSÕES

As decorrências deste estudo confirmam que as ações sustentáveis desenvolvidas pela empresa estão majoritariamente pautadas no cumprimento da legislação ambiental. Dentre as principais práticas realizadas constata-se a separação do lixo para venda de materiais recicláveis, adoção de estação de tratamento de efluentes e a implantação do Programa Nacional de Produção e Uso de Biodiesel, em que a empresa busca de forma sustentável a produção e o

uso do Biodiesel, com o foco na inclusão social e no desenvolvimento regional, via geração de emprego e renda.

Ademais, conforme descrito pelos gestores a organização é detentora do Selo Combustível Social, este selo é obtido pelo fato de comprovarem que 40% da matéria prima utilizada na produção de biodiesel é advinda da agricultura familiar.

Os representantes da organização declararam ter conhecimento dos impactos que os processos de produção realizados provocam ao meio ambiente. Porém, o principal desafio enfrentado é além dos custos financeiros elencados na implantação de práticas sustentáveis, a educação ambiental. Conforme descrito, as pessoas ainda não tem um comprometimento com o meio ambiente, o que dificulta a implantação de algumas ações. Para solucionar este entrave a organização criou o Comitê Socioambiental e por meio deste vem estabelecendo a sua política socioambiental.

Foi possível identificar de modo geral que o atendimento aos aspectos legais é a principal estratégia adotada pela empresa. Porém, percebe-se que são desenvolvidas ações voltadas ao contexto social. Conforme descrito por Almeida (2002), além de cumprir a legislação ambiental, a empresa precisa ainda ser socialmente responsável, assumindo que está imersa num ambiente social em que influi ao mesmo tempo em que sofre influência.

No quadro 1 apresentam-se as práticas sociais realizadas pela empresa.

Quadro 1 – Ações sociais preventivas

DENOMINAÇÃO	DESCRIÇÃO
Projeto Logística Reserva	Recolhimento de embalagens de defensivos agrícola comercializados. Atualmente mais de 95% das embalagens retornem a empresa. Estas embalagens são destinadas para instituições devidamente cadastradas as quais fazem um beneficiamento prévio para reciclagem
Projeto Contra o câncer de mama	Voltado para o combate do câncer de mama, com o intuito de atingir de forma solidária e informativa os seus colaboradores (as) e também produtoras rurais, através de orientações, informações sobre a doença e sua prevenção.
Dia de campo – Mulheres	Por reconhecer o importante papel das mulheres no agronegócio a empresa realiza o Dia de Campo voltado para mulheres.
Projeto APAE	Apoio financeiro a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais, através de doações de cestas básicas que garantem grande parte do abastecimento da associação no município em que a empresa detém sua matriz.
Natal Solidário	A empresa realiza a doação de cestas básicas, lanches, e cestas de doces para as crianças.

Fonte: Dados da pesquisa (2018)

As ações expostas pela empresa apresentam engajamento social e responsabilidade com resíduos gerados e resultados econômicos, contemplando os três eixos da sustentabilidade. São condutas relevantes que apresentam um grau de comprometimento não apenas com o meio ambiente, mas também com a sociedade onde a empresa está inserida, pactuando com a colaboração na melhoria de vida da comunidade.

5 CONCLUSÃO

Entende-se que empresas sustentáveis são aquelas que conseguem internalizar os conceitos de sustentabilidade ambiental, social e econômica, gerando a partir destas dimensões, produtos e serviços que permitam o uso equilibrado de recursos naturais agregando características inovadoras adequadas nos processos de produção.

O estudo desenvolvido na empresa X, instalada na região Noroeste do RS revela que esta, de modo geral, tem buscado atender os requisitos legais. Percebeu-se ainda que mesmo de forma embrionária estão sendo desenvolvidas ações que desencadeiam resultados positivos ao meio ambiente e ao contexto social em que está inserida.

Infere-se diante da pesquisa realizada que o tema sustentabilidade empresarial vem se difundindo e ganhando cada vez mais destaque nos contextos das organizações na prática. A partir disso, recomenda-se para estudos futuros comparativos entre grupos de empresas para avaliar com maior pertinência as entidades de sustentabilidade implementadas e as limitações impostas neste processo.

REFERÊNCIAS

ALMEIDA, Fernando. O bom negócio da sustentabilidade O bom negócio da sustentabilidade O bom negócio da sustentabilidade. **Rio de Janeiro: Nova Fronteira**, 2002.

ANDINO, Byron Fabrício Acosta. Proposta de uma estrutura analítica para a identificação do perfil de sustentabilidade de cadeias de suprimentos. 2011. Disponível em: <<http://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/32474/000787186.pdf?sequence=1>>. Acesso em: 20 mai. 2018.

BRUNSTEIN, Janette; NERI SCARTEZINI, Vivian; LEITE RODRIGUES, Andreia. Sustentabilidade na educação corporativa e o desenvolvimento de competências societárias. **Organizações & Sociedade**, v. 19, n. 63, 2012. Disponível em: <<http://www.redalyc.org/html/4006/400638335002/>>. Acesso em: 15 mai. 2018.

CNI - Confederação Nacional da Indústria. **Estratégias Corporativas de Baixo Carbono: Gestão de Riscos e Oportunidades**. Brasília. 2011. Disponível em: <http://admin.cni.org.br/portal/data/pages/FF808081314EB36201314F83631968A8.htm>. Acesso em: 05 mai. 2018.

ELKINGTON, John. Towards the sustainable corporation: Win-win-win business strategies for sustainable development. **California management review**, v. 36, n. 2, p. 90-100, 1994. Disponível em: <<http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.2307/41165746>>. Acesso em: 10 mai. 2018.

FROEHLICH, Cristiane; BITENCOURT, Claudia Cristina. Sustentabilidade Empresarial: Um Estudo de Caso na Empresa Arteccla. **Revista de Gestão Ambiental e Sustentabilidade-GeAS**, v. 5, n. 3, p. 55-71, 2016. Disponível em: <<http://www.revistageas.org.br/ojs/index.php/geas/article/view/332>>. Acesso em: 10 mai. 2018.

GIL, A. C. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008. Disponível em: <<https://ayanrafael.files.wordpress.com/2011/08/gil-a-c-mc3a9todos-e-tc3a9nicas-de-pesquisa-social.pdf>>. Acesso: 20 mar. 2018.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Manual de gestão das cooperativas: uma abordagem prática. **São Paulo: Atlas**, 2001.

PORTER, Michael; KRAMER, Mark. Estrategia y sociedad. **Harvard business review**, v. 84, n. 12, p. 42-56, 2006. Disponível em: <https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/37440608/Estrategia_y_Sociedad.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1529000614&Signature=Eui2FLOnzPIW%2BDLfrm8UT3zFlp8%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DEstrategia_y_sociedad.pdf>. Acesso em: 10 mai.2018.

SCHALTEGGER, Stefan; BURRITT, Roger; PETERSEN, Holger. **An introduction to corporate environmental management: Striving for sustainability**. Routledge, 2017.