

Área: Estratégia | Tema: Estratégia na Gestão Pública

MAPEAMENTO DAS LICITAÇÕES: UMA ANÁLISE DAS COMPRAS PÚBLICAS FEDERAIS

BIDDING MAPPING: AN ANALYSIS OF FEDERAL PUBLIC PURCHASES

Thiago Eliandro De Oliveira Gomes, Dionatas Felipe Barrater Forneck, Darlen De Oliveira Almirão,

Andressa Paim Righi e Bruna Fiuza Do Amaral

RESUMO

Esta pesquisa tem o objetivo de realizar um mapeamento a respeito das compras públicas durante as licitações públicas, bem como, pretende avaliar a economia nas licitações da Administração Pública durante as suas aquisições de bens e serviços comuns. Dado o objetivo, o processo de investigação partiu da realização de pesquisa bibliográfica, e exploratória. A coleta de dados foi conduzida a partir de dados referentes ao período de 2014 a 2018, extraídos do Painel de Compras do Governo Federal, adotando-se para o tratamento a abordagem qualitativa e quantitativa. O estudo constatou 632.841 processos de compras com impacto econômico na ordem de mais de um trilhão de reais, equivalente a média anual de 79,50% de economia gerada nas licitações, com destaque para o Pregão como um importante instrumento de gestão de recursos públicos, sendo responsável por 17,61% dos processos, o que equivalem a aproximadamente 18 trilhões de reais.

Palavras-Chave: Administração Pública, Licitações, Mapeamento.

ABSTRACT

This article aims at mapping public procurement during public bids, as well as evaluating the economy in Public Administration bids during its purchases of common goods and services. Given the objective, the research process started with a bibliographical and exploratory research. The data collection was conducted from data from the period 2014 to 2018, extracted from the Procurement Panel of the Federal Government, adopting to the treatment the qualitative and quantitative approach. The study found 632,841 procurement processes with an economic impact in the order of more than one trillion reais, equivalent to the annual average of 79.50% of the savings generated in the bids, highlighting the Pregão as an important instrument for the management of public resources, being responsible for 17.61% of the cases, which amounts to approximately 18 trillion reais.

Keywords: Public Administration, Bids, Mapping.

Eixo Temático: Gestão Estratégica Financeira

MAPEAMENTO DAS LICITAÇÕES: UMA ANÁLISE DAS COMPRAS PÚBLICAS FEDERAIS

BIDDING MAPPING: AN ANALYSIS OF FEDERAL PUBLIC PURCHASES

RESUMO

Esta pesquisa tem o objetivo de realizar um mapeamento a respeito das compras públicas durante as licitações públicas, bem como, pretende avaliar a economia nas licitações da Administração Pública durante as suas aquisições de bens e serviços comuns. Dado o objetivo, o processo de investigação partiu da realização de pesquisa bibliográfica, e exploratória. A coleta de dados foi conduzida a partir de dados referentes ao período de 2014 a 2018, extraídos do Painel de Compras do Governo Federal, adotando-se para o tratamento a abordagem qualitativa e quantitativa. O estudo constatou 632.841 processos de compras com impacto econômico na ordem de mais de um trilhão de reais, equivalente a média anual de 79,50% de economia gerada nas licitações, com destaque para o Pregão como um importante instrumento de gestão de recursos públicos, sendo responsável por 17,61% dos processos, o que equivalem a aproximadamente 18 trilhões de reais.

Palavras-chave: Administração Pública, Licitações, Mapeamento.

ABSTRACT:

This article aims at mapping public procurement during public bids, as well as evaluating the economy in Public Administration bids during its purchases of common goods and services. Given the objective, the research process started with a bibliographical and exploratory research. The data collection was conducted from data from the period 2014 to 2018, extracted from the Procurement Panel of the Federal Government, adopting to the treatment the qualitative and quantitative approach. The study found 632,841 procurement processes with an economic impact in the order of more than one trillion reais, equivalent to the annual average of 79.50% of the savings generated in the bids, highlighting the Pregão as an important instrument for the management of public resources, being responsible for 17.61% of the cases, which amounts to approximately 18 trillion reais.

Keywords: Public Administration, Bids, Mapping.

1. INTRODUÇÃO

Para Faria, Ferreira e Santos (2010) e Ferreira, Medina, Reis (2014), nos últimos anos o cenário econômico de escassez de recursos marcadas pelo processo de racionalização, tem elevado ainda mais a importância do aprimoramento de uma das áreas mais sensíveis e importantes administração pública, que é o setor das compras públicas destinadas ao atendimento das demandas da sociedade, fazendo com que a administração pública, venha implementar uma política de responsabilidade social cada vez mais intensa (FARIA; FERREIRA; SANTOS, 2010).

Logo, a atuação da gestão pública está sujeita à Lei de Licitações dos quais, fazem com que a Administração assuma procedimentos específicos e padronizados direcionados a redução de gastos, além de reunir características que trazem vantagens à gestão pública, relacionadas à redução de tempo e preço, eficiência e concorrência, resultantes de um

processo que movimenta bilhões de reais na aquisição de bens e serviços (BRASIL, 1993, OLIVEIRA, 2015; ALEXANDRINO; PAULO, 2018).

Apesar da semelhança entre a compra pública e a privada com relação ao seu objetivo, visto que ambas buscam o menor preço, com garantia de qualidade, a compra pública requer procedimentos específicos que são baseados em normas de procedimentos, dos quais usam a licitação que tem por finalidade específica e objetiva que busca um resultado: a seleção da proposta mais vantajosa para o ente público, dando as compras públicas eficiência e eficácia (BRASIL, 1993; MEIRELLES, 2013; FERREIRA; MEDINA; REIS, 2014).

Diante deste cenário, o objetivo central deste trabalho é realizar um mapeamento a respeito das compras públicas durante as licitações públicas, bem como, pretende avaliar o impacto econômico obtido em processos licitatório da Administração Pública durante as suas aquisições de bens e serviços comuns.

A realização desta pesquisa justifica-se em contribuir e aprimorar os conhecimentos na área das contratações públicas, possibilitando a ampliação do conhecimento profissional da acadêmica e a aplicação prática dos conhecimentos teóricos na organização pública e desta forma capacitar os agentes da administração, colaborando na gestão dos recursos públicos.

2. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Dado o objetivo, metodologia escolhida para a investigação partiu realização de pesquisa bibliográfica e exploratória. A coleta de dados foi conduzida a partir de dados referentes ao período de 2014 a 2018. Foram consideradas as informações disponíveis no Painel de Compras do Governo Federal, que tem por objetivo oferecer as informações de compras e de licitações de todos os entes da Administração Pública Federal, demonstrando um panorama dos gastos públicos e do comportamento licitatório (BRASIL, 2019).

Para a análise dos dados, a pesquisa adotou abordagem qualitativa e quantitativa. A análise dos dados passaram por tratamento quantitativo, com a organização das informações obtidas e uso de técnicas estatísticas descritiva, tais como média, desvio padrão e coeficiente de variação. Para isso, contou-se com o auxílio do *software* Excel[®] para a manipulação dos dados coletados e por consequência, o estudo também possui uma abordagem qualitativa através da técnica de análise de conteúdo, por esta permitir a construção de informações a partir dos dados coletados, bem como tendências sociais e enfoque sistemático (SILVA; FOSSÁ, 2015).

Para a análise quantitativa das compras públicas, durante o período de 2014 a 2018, foram comparados o valor estimado da contratação e o valor efetivamente homologado, dos quais seu resultado foi o indicador da eficiência destes certames licitatórios

3. RESULTADOS E DISCUSSÕES

A partir deste tópico estão apresentados os resultados da análise dos dados referente ao estudo. Durante o período 2014 a 2018 foram realizados 632.841 processos referentes as compras públicas incluindo todas as modalidades, representando uma média de 126.568 processos por ano. No ano de 2017, foi o período que obteve-se o maior número de processos de compras públicas realizadas, com valor superior à média do para o período (173.966) representando 27,49% do total, seguido pelo ano de 2014, com 22,91%.

Dentre os processos de compras públicas realizados no período de 2014 a 2018, 55,13% destes se referem a Dispensa de licitação e 26,45% são compras através da Inexigibilidade de licitação. Estes casos específicos, ocorrem quando os valores estão abaixo dos limites vigentes para a Dispensa de Licitação ou não há competitividade em razão da inexistência de potenciais vendedores.

Entretanto, na retomada às modalidades tradicionais, 17,61% foram aquisições realizados através de pregões, apresentando um valor médio de 22.285 pregões por ano. Além disso, nota que o coeficiente de variação (CV) do Pregão (14,04%) é menor, indicando maior homogeneidade dos dados, ou seja, os dados estão mais próximos do valor médio.

O coeficiente de variação igual a 46,55%, relativo à Modalidade Convite, indica que a dispersão dos dados em relação à média é bem elevada, apresentando grande heterogeneidade entre os valores considerados, ou seja, os dados estão dispersos entre si.

Já a Tabela 1, evidenciou que, do total de 632.841 processos de compras públicas, mais da metade, 53,68% são referentes à contratação de serviços para a satisfação das necessidades da administração pública federal.

Tabela 1 - Demonstração anual da porcentagem entre compras de materiais e contratações de serviço realizados no período de 2014 a 2018

Ano	Material (%)	Serviço (%)	Total
2014	45,23	54,77	100
2015	45,38	54,62	100
2016	47,55	52,45	100
2017	46,64	53,36	100
2018	46,82	53,18	100
Média	46,32	53,68	

Fonte: Dados da Pesquisa (2019).

Na Tabela 2 pode-se observar constatar o volume de recursos anuais das compras públicas. Com o intuito de identificar o impacto econômico das compras governamentais no período de 2014 a 2018, foram analisados os processos licitatórios, realizados pela administração pública federal, tendo como base o valor estimado, comparando-os com o valor final da compra.

Tabela 2 – Volume de recursos anuais das compras públicas realizados no período de 2014 a 2018

Ano	Valores das Compras	Valores Estimados	Economia	%
2014	R\$ 71.109.939.090,66	R\$ 366.816.369.621,27	R\$ 295.706.430.530,61	80,61
2015	R\$ 43.659.446.444,39	R\$ 180.776.107.804,66	R\$ 137.116.661.360,27	75,85
2016	R\$ 50.979.678.207,77	R\$ 111.713.638.766,95	R\$ 60.733.960.559,18	54,37
2017	R\$ 46.927.542.272,13	R\$ 364.080.235.556,27	R\$ 317.152.693.284,14	87,11
2018	R\$ 47.806.426.388,94	R\$ 247.327.034.282,54	R\$ 199.520.607.893,60	80,67
TOTAIS	R\$ 260.483.032.403,89	R\$ 1.270.713.386.031,69	R\$ 1.010.230.353.627,80	79,50
Média	R\$ 52.096.606.480,78	R\$ 254.142.677.206,34	R\$ 202.046.070.725,56	

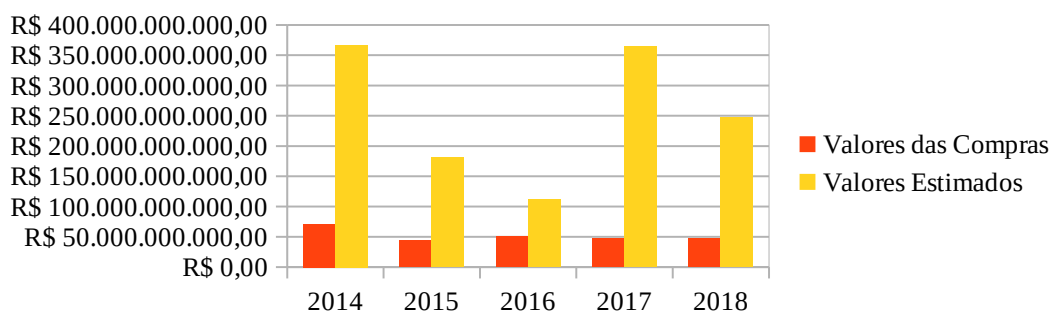
Fonte: Dados da Pesquisa (2019).

Neste caso, considerando que 17,61% foram aquisições realizados através de pregões, cita-se, conforme Albierto e Silva (2018), a economia alcançada em um processo licitatório, estabeleceu descontos entre 37,64% a 42,64%. Sob essa perspectiva, estudos de Alves-Andrade, Guarido Filho e Eberle (2017), revelaram que houve uma economia geral de 27,71% nas compras governamentais.

Para o melhor entendimento dos resultados desta pesquisa, a Figura 2, expõe graficamente os resultados sobre o valor global negociado e valor total estimado.

Figura 1 – Volume de recursos aplicados em compras públicas no período de 2014 a 2018 no

período de 2014 a 2018



Fonte: Dados da Pesquisa (2019).

Observa-se as grandes distancias entre o confronto dos valores. Neste contexto, observam-se na Tabela 2 que, durante a verificação dos números, em todos os anos analisados, foram alcançados índices de economia maiores que 50%, variando entre o mínimo de 54,37% a o máximo chegando a 87,67%.

Dado o valor previsto como referência (estimado pelo administração) e o valor homologado da licitação (valor efetivo da compra), o que proporcionou uma economia de mais de um trilhão de reais aos cofres da administração pública federal.

Para Silva, Ribeiro e Rodrigues (2010) o aumento na competitividade entre os fornecedores, contribui para que as empresas licitantes reduzam seus preços ofertados no processo licitatório.

Vale salientar que o setor de compras é um pilar fundamental para a da administração pública atual, e que a introdução de mecanismos modernos e inovadores, proporcionem não apenas melhoria do ambiente de compras, mas a garantia do desenvolvimento econômico, haja visto seu montante de recursos aplicados (SILVA; CARVALHO, 2017).

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Para as aquisições de bens e contratação de serviços, a Administração Pública deve estar amparada a um procedimento constitucionalmente garantido, que é a Licitação. Com a finalidade de selecionar aquela que for mais conveniente em função de parâmetros previamente divulgados em instrumentos convocatórios.

A Lei 8.666/93, que dispõe sobre Licitações e Contratos públicos, regulamentou as modalidades existentes, que são a concorrência, a tomada de preços, o convite, o concurso e o leilão, além de prever a contratação por meio de dispensa de licitação e inexigibilidade.

Quanto ao objetivo central deste trabalho, que foi o de realizar mapeamento a respeito das compras públicas durante as licitações públicas, o presente estudo constatou 632.841 processos de compras e que houve um impacto econômico na ordem de mais de um trilhão de reais, equivalente a média anual de 79,50% de economia gerada nas licitações, com destaque para o Pregão como um importante instrumento de gestão de recursos públicos, sendo responsável por 17,61% dos processos, o que equivalem a aproximadamente 18 trilhões de reais, tornando-se uma peça importante para economia nacional e para o futuro desenvolvimento local, regional e nacional, em função do montante de recurso aplicado na sociedade, estimulando e movimentando o processo econômico.

Por fim, para trabalhos futuros, sugere-se um estudo sobre o impacto econômico da relação entre o número de fornecedores participantes no certame licitatório e a possível redução dos preços, conforme objeto licitado.

REFERÊNCIAS

ALBIERO, H. J.; SILVA, M. R. Economicidade, eficiência e transparência nas compras públicas via pregão eletrônico: estudo de caso dos pregões eletrônicos 42/2012 e 32/2013 realizados pelo IFPR – Campus Assis Chateaubriand. **ForScience: Revista Científica do IFMG**, Formiga, v. 6, n. 1, p. 1-16, jan./jun. 2018.

ALEXANDRINO, M.; PAULO, V. **Direito administrativo descomplicado**. 26. ed. rev. Ampl. São Paulo: Método, 2018.

ALVES-ANDRADE, F.; GUARIDO FILHO, E. R.; EBERLE, V. Pregão Eletrônico como Mito Racional: Análise dos Processos Licitatórios do Banco do Brasil. **Desenvolvimento em Questão**, v. 15, n. 41, p. 233-274, 2017.

BRASIL. **Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993**. Lei de licitações e contratos administrativos e legislação complementar. J. U. Jacoby Fernandes (org.). 10. ed. ampl., rev. e atual. Belo Horizonte: v.1. Fórum, 2009. (Coleção Jorge Ulisses Jacoby Fernandes de Direito Público).

_____. **Ministério do Planejamento**. Painel de Compras do Governo. Brasília, DF, 2019. Disponível em: <<https://www.comprasgovernamentais.gov.br/index.php/painel-de-compras-de-governo>>. Acesso em: 10 de março de 2019.

FARIA, E. R; FERREIRA, M. A.M; DOS SANTOS, L. M. Perfil das empresas participantes do processo de pregão eletrônico em uma instituição pública. **Administração Pública e Gestão Social (APGS)**, Viçosa, v.2, n.2, p. 180-199, abr./jun. 2010.

FERREIRA, M. A. M.; MEDINA, S. A.; REIS, A. O. Pregão eletrônico e eficiência nos gastos públicos municipais. **Administração Pública e Gestão Social**, v. 6, n. 2, p. 74-81, 2014.

MEIRELLES, H. L. **Direito Administrativo Brasileiro**. 39. ed. São Paulo: Malheiros, 2013. 925 p.

OLIVEIRA, I. G. S. Análise de correspondência aplicada a preposições sobre a eficiência e eficácia do processo de compras públicas a partir da percepção de diferentes atores envolvidos. **Revista Ciências Administrativas**, v. 21, n.1, p. 131-162, 2015.

SILVA, A. H.; FOSSÁ, M. I. T. Análise de conteúdo: exemplo de aplicação da técnica para análise de dados qualitativos. **Qualit@s Revista Eletrônica**, v. 17, n. 1, 2015. p. 1-14.

SILVA, A.; RIBEIRO, J. A.; RODRIGUES, L. A. **Desvendando o Pregão Eletrônico**. Rio de Janeiro: Revan, 2010.

SILVA, M. F. N.; CARVALHO, M. B. A Gestão de compras e o processo de Licitação no Setor Público. **Ciências Humanas e Sociais**, Aracaju. v. 4, n.1, p. 165-178, Março 2017