

Área: Internacionalização | **Tema:** Tópicos Emergentes em Internacionalização

**A COMPETITIVIDADE DOS VINHOS BRASILERIOS: UMA ANÁLISE PARA O PERÍODO DE
2010-2020**

THE COMPETITIVENESS OF BRAZILIAN WINES: AN ANALYSIS FOR THE PERIOD 2010-2020

Isabella Cardoso Araújo, Lívia Madeira Triaca, Rafael Mesquita Pereira e Ricardo Saraiva Frio

RESUMO

Nas últimas décadas é possível observar um crescimento do setor vitivinícola brasileiro, que se desenvolveu além das regiões tradicionais para locais com situações edafoclimáticas e métodos de cultivos não convencionais. Juntamente a este processo, tem-se uma maior abertura do Brasil ao comércio internacional, que traz consigo mais competição no mercado e, por conseguinte, desenvolve um consumidor mais rigoroso, obrigando o produtor nacional a buscar um produto de maior qualidade que atenda a estas exigências.

Palavras-Chave: Vitivinicultura; Competitividade; Mercado de vinho

ABSTRACT

O objetivo do presente trabalho é analisar a competitividade do setor vitivinícola brasileiro no mercado internacional, examinando este cenário entre os anos de 2010 e 2020

Keywords: Viticulture; Competitiveness; Wine market; Export;