

Área: Internacionalização | **Tema:** Estudos sobre a China

**DE QUE FORMA EMPRESA, SETOR E AMBIENTE INSTITUCIONAL COEVOLUÍRAM NO
CONTEXTO DA INTERNACIONALIZAÇÃO DA CARNE BRASILEIRA?**

**HOW DID COMPANY, SECTOR AND INSTITUTIONAL ENVIRONMENT CO-EVOLVE IN THE
CONTEXT OF THE INTERNATIONALIZATION OF BRAZILIAN MEAT?**

Soraya De Souza Soares, Flavia Luciane Scherer, Natália Pavanelo Pivetta e Ana Carolina Constante Costa

RESUMO

A inserção em mercados internacionais é uma estratégia adotada por empresas de diferentes tamanhos e setores da economia para alcançar benefícios que não são possíveis apenas no mercado interno. Acessar mercados internacionais torna as empresas mais competitivas tanto internamente quanto externamente (BIGGI; SILVA; VERDU, 2016; VERDU; BULGACOV, 2012). Em atividades internacionais, empresas buscam oportunidades para crescer e se desenvolver de maneira sustentável (PEREIRA; VERDU, 2015).

Palavras-Chave: Coevolução; Teoria Institucional; China

ABSTRACT

A problemática levantada no presente estudo é a seguinte: “De que forma empresa, setor e ambiente institucional coevoluíram no contexto da internacionalização da carne brasileira?” O estudo teve como base a Teoria Institucional por sua ênfase inicial nos aspectos amplos das estruturas institucionais, incluindo economia, sistemas políticos, jurídicos, sistemas de linguagem e interação social (SCOTT, 2014).

Keywords: Coevolution; Institutional Theory; China